



MASTER I LIVELLO

MANAGEMENT DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

CALENDARIO A.A. 2025/2026

DATA	GIORNO	ORE	ORARIO	DOCENTE	TITOLO DEL MODULO	AULA
28/01/26	Mer	4	14-18	Cucco	Il finanziamento pubblico nazionale e comunitario per il cinema e l'audiovisivo	Open Space
29/01/26	Gio	4	9-13	Cucco	Il finanziamento pubblico nazionale e comunitario per il cinema e l'audiovisivo	Open Space
29/01/26	Gio	4	14-18	Bersaglia	Il management delle imprese culturali	Open Space
30/01/26	Ven	4	9-13	Cucco	Il finanziamento pubblico nazionale e comunitario per il cinema e l'audiovisivo	Open Space
30/01/26	Ven	4	14-18	Bersaglia	Il management delle imprese culturali	Open Space
04/02/26	Mer	4	14-18	Cucco	Il finanziamento pubblico nazionale e comunitario per il cinema e l'audiovisivo	Open Space
05/02/26	Gio	4	9-13	Cucco	Il finanziamento pubblico nazionale e comunitario per il cinema e l'audiovisivo	Open Space
05/02/26	Gio	4	14-18	Bersaglia	Il management delle imprese culturali	Open Space
06/02/26	Ven	3	10-13	Bersaglia	Il management delle imprese culturali	Open Space
11/02/26	Mer	4	14-18	Pescatore	Il sistema dei media	Open Space
12/02/26	Gio	4	9-13	Avezzù	La distribuzione e il consumo theatrical I	Open Space
12/02/26	Gio	4	14-18	Avezzù	La distribuzione e il consumo theatrical I	Open Space
13/02/26	Ven	4	9-13	Avezzù	La distribuzione e il consumo theatrical I	Open Space
13/02/26	Ven	4	14-18	Avezzù	La distribuzione e il consumo theatrical I	Open Space
18/02/26	Mer	4	14-18	Pescatore	Il sistema dei media	Open Space
20/02/26	Ven	4	14-18	Menarini	Il sistema dei festival	Open Space
25/02/26	Mer	4	14-18	Pescatore	Il sistema dei media	Open Space
26/02/26	Gio	4	10-13	Manzoli	Cinema, audiovisivo e industria culturale	Open Space
27/02/26	Ven	4	14-18	Menarini	Il sistema dei festival	Open Space
05/03/26	Gio	4	10-13	Manzoli	Cinema, audiovisivo e industria culturale	Open Space
06/03/26	Ven	4	9-13	Menarini	Il sistema dei festival	Open Space
06/03/26	Ven	4	14-18	Di Chio	Politiche editoriali delle imprese televisive e dei servizi on-demand I	Open Space
12/03/26	Gio	4	9-13	Menarini	Il sistema dei festival	Open Space
12/03/26	Gio	4	14-18	D'Urso	Le politiche pubbliche per il cinema e l'audiovisivo II	Open Space
13/03/26	Ven	4	9-13	D'Urso	Le politiche pubbliche per il cinema e l'audiovisivo II	Open Space
13/03/26	Ven	4	14-18	Di Chio	Politiche editoriali delle imprese televisive e dei servizi on-demand I	Open Space
18/03/26	Mer	4	14-18	Marchesi	Comunicazione: marketing, co-marketing, product placement e social media I	Open Space
19/03/26	Gio	4	14-18	D'Urso	Le politiche pubbliche per il cinema e l'audiovisivo II	Open Space
20/03/26	Ven	4	9-13	D'Urso	Le politiche pubbliche per il cinema e l'audiovisivo II	Open Space
20/03/26	Ven	4	14-18	Del Federico	Beni culturali e diritto d'autore nell'era digitale: regolamentazione e tutela	Open Space
26/03/26	Gio	3	14-17	Del Federico	Beni culturali e diritto d'autore nell'era digitale: regolamentazione e tutela	Open Space
27/03/26	Ven	3	10-13	Del Federico	Beni culturali e diritto d'autore nell'era digitale: regolamentazione e tutela	Open Space
27/03/26	Ven	4	14-18	Marchesi	Comunicazione: marketing, co-marketing, product placement e social media I	Open Space
08/04/26	Mer	4	14-18	Abagnato	Audiovisivo e territorio	Open Space
09/04/26	Gio	3	14-17	Milani	I mercati asiatici: tendenze e scambi commerciali	Open Space
10/04/26	Ven	4	14-18	Boltri	Comunicazione: marketing, co-marketing, product placement e social media II	Open Space
15/04/26	Mer	4	14-18	Abagnato	Audiovisivo e territorio	Open Space
16/04/26	Gio	3	14-17	Milani	I mercati asiatici: tendenze e scambi commerciali	Open Space
22/04/26	Mer	4	14-18	Monsurrò	Comunicazione: marketing, co-marketing, product placement e social media III	Open Space
23/04/26	Gio	4	14-18	Milani	I mercati asiatici: tendenze e scambi commerciali	Open Space
24/04/26	Ven	4	14-18	Boltri	Comunicazione: marketing, co-marketing, product placement e social media II	Open Space
29/04/26	Mer	4	14-18	Monsurrò	Comunicazione: marketing, co-marketing, product placement e social media III	Open Space

Bellaria Film Festival (6-10/05/2026)